

BOARDGAME DESIGN

Il corso di **BOARDGAME DESIGN**, della durata di un anno, ti preparerà alla professione del game designer per i giochi tradizionali destinati al mercato editoriale. Attraverso lo studio dei principali modelli e delle scuole di design, imparerai a riconoscere ed utilizzare gli elementi chiave di un prodotto ludico per realizzare giochi che non siano solo divertenti, ma che rappresentino espressione della cultura della quale il gioco è non solo destinatario, ma anche risultato.

All'interno del corso imparerai a conoscere le tradizioni del gioco, la sua storia, il suo sviluppo, ma non solo: imparerai a seguire il gioco in ogni sua fase di sviluppo, dal concept all'arrivo nelle mani del giocatore, con tutti i passaggi intermedi.

Come Game Designer sarai responsabile della scintilla creativa, della definizione di meccaniche appassionanti ed innovative, della stesura di documentazione specifica, imparerai a pensare in modo creativo, a elaborare idee rapidamente, a prototiparle e reitarle attraverso un continuo processo di analisi, modifica ed implementazione. Nelle tue mani risiede la chiave del divertimento del giocatore e, in ultima analisi, la responsabilità del successo di un prodotto!

Modulo 1 – Boardgame Design

- Storia del gioco
- Principali linee evolutive
- Play & Game
- Principi di design
- Framework di sviluppo
- Componenti fondamentali
- Lessico specifico
- Teoria del divertimento
- Evoluzione del gamedesign
- Playtest e bilanciamento
- Gioco come narrativa
- Storytelling e regolamento

- Evoluzioni future

Modulo 2 – Categorie di Boardgame

- Card games
- Abstract games
- Party games
- Dexterity games
- Strategy Games
- Edugames
- Brand games
- Role playing
- Promotional games

Modulo 3 – Elementi di Base Grafica

- Introduzione agli Shapes e Sketches
- Elementi di impaginazione grafica
- Strumenti in inDesign e illustrator

Modulo 4 – Marketing e Produzione

- Pitch e marketing
- Kickstarter